

# *Joan de Boer*

## *Dinamització Lectora*



**CONFERÈNCIA**

**L'Hora del Conte  
a les Biblioteques**

**DOSSIER**

## - CONFERÈNCIA - L'Hora del Conte a les Biblioteques

L'Hora del Conte s'ha convertit per mèrits propis en una de les activitats de dinamització lectora més exitoses de biblioteques i centres culturals.

Quines són les Claus d'aquest èxit? Com podem millorar el seu funcionament? Quins elements marquen la diferència entre l'èxit i el fracàs de la proposta?

Joan de Boer, un dels millors especialistes en aquest tema, ens desvetlla les claus per a convertir l'Hora del Conte en una activitat d'èxit.

Durada aprox.: 60 m.

### **Dirigida a:**

- Bibliotecaris.
- Dinamitzadors.
- Agents culturals.

### **A càrrec de:**



**Joan de Boer**, narrador oral, escriptor i especialista en activitats de dinamització lectora. Més de deu anys treballant per a biblioteques, escoles i centres culturals i més de 1000 actuacions el converteixen en un dels millors coneixedors del funcionament de l'Hora del Conte.

# - DESENVOLUPAMENT -

## 1 – PRESENTACIÓ

## 2 – PER QUÈ L'HORA DEL CONTE?

## 3 – EL TRIANGLE MÀGIC

### 3.1-El narrador

### 3.2-El programador

### 3.3-El públic

## 4 – ASPECTES LOGÍSTICS

## 5 – ALTRES HORES DEL CONTE

## 6 – BIBLIOGRAFIA

## 7 – TORN DE PREGUNTES

## - IMATGES FORMACIÓ-



“L’Hora del Conte: les claus de l’èxit” Jornades de Formació biblioteques de Menorca, Nov. 2016



“L’Hora del Conte: les claus de l’èxit” Trobada biblioteques Penedès/Garraf, Mar. 2015



“Escriptura creativa a l’aula” Jornades de Formació al CAREI de Saragossa , Mar. 2015

## - BIBLIOGRAFIA -

### **L'HORA DEL CONTE**

-Amo, Montserrat del " La hora del cuento" Servicio nacional de lectura

### **NARRACIÓ ORAL**

-Bryant, Sara C. " Com explicar contes" Biblària

-Isbell, Rebeca i Raines, Shirley C. "El arte de contar cuentos a los niños" Oniro

-Montero, Beatriz " Los secretos del cuentacuentos" CCS

### **ANIMACIÓ LECTORA**

-AA.VV "M'agrada llegir" Ara llibres

-Fundació Bromera "Guia pràctica per fer fills lectors" Generalitat de Catalunya

-Reyes, Lourdes "Vivir la lectura en casa" Juventud

### **MARKETING**

-AA.VV. " Visibilidad" Gestión 2000

-Bassat, Luis "El libro rojo de la publicidad" Debolsillo

-Fox, Jeffrey J. "Cómo ser un galáctico del marketing" Síntesis

### **PÀGINES WEB**

**[www.associaciondenarradors.com](http://www.associaciondenarradors.com)**

Associació de narradors professionals de Catalunya

**[www.anincat.org](http://www.anincat.org)**

Associació narradores i narradors de Catalunya

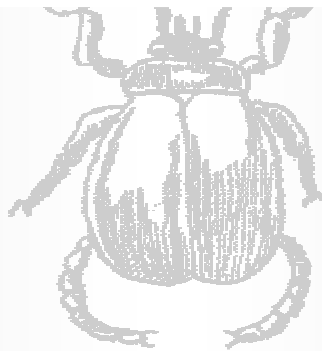
**[www.cuentacuentos.eu](http://www.cuentacuentos.eu)**

Red internacional de cuentacuentos

Joan de Boer

626 780 132 – 93 485 67 77

[jjbowi@yahoo.es](mailto:jjbowi@yahoo.es)



Més informació a:  
[www.joandeboer.cat](http://www.joandeboer.cat)